

Progettazione dei contenuti per i nuovi media

1° semestre, A.A. 2004-05

5 CFU (30 ore)

Pier Luigi Capucci

"Progettazione dei contenuti per i nuovi media" è stato mutuato quest'anno da "Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa", e costituisce la seconda parte di quest'ultimo corso.

Il programma di riferimento, nel quadro di quello di Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa (II° parte), indaga le trasformazioni dovute all'avvento delle tecnologie digitali (evoluzione dell'informatica e dei processori, evoluzione delle interfacce uomo-computer, realtà virtuale, computer image e computer animation 3D, multimedia, Internet, con la visione di esempi, video, ecc.). In questo contesto vengono approfondite alcune applicazioni nel campo della comunicazione, della simulazione e della produzione artistica e culturale.

Libri di testo da portare all'esame:

- Jay D. Bolter, Richard Grusin, *Remediation*, Milano, Guerini, 2002.
- Materiali della seconda parte del corso. Le diapositive e i materiali delle lezioni, scaricabili da Internet (<http://didattica.muspe.unibo.it/moodle/>). Le indicazioni per l'accesso saranno comunicate all'inizio del corso e, a richiesta, per e-mail (plc@noemalab.org).

Più un testo a scelta tra i seguenti:

- Michael Dertouzos, *La rivoluzione incompiuta*, Milano, Apogeo, 2002.
- Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Milano, Olivares, 2002.